

4.500 Mitarbeiter bringen
Ihre Werbung ans Ziel!



ÜBER UNS

Bei der Direktwerbung Bayern steht die unadressierte Briefkastenverteilung von Werbemedien jeglicher Art im Mittelpunkt. Unsere Kunden profitieren von ergänzenden Dienstleistungen, wie der Anzeigenschaltung in unserem Trägermedium regio mag., der Werbemedienproduktion und Geo-Informationsbeschaffung.

Die DWB optimiert nicht nur regelmäßig ihre internen Abläufe, sondern gilt in vielen Bereichen der Direktverteilbranche als Vorreiter. Sowohl die maschinelle Verarbeitung, wie auch die Umsetzung einer eigenen Umweltschutzinitiative für eine klimaneutrale Zustellung, zeichnen uns als innovatives Unternehmen aus.

Strategische Leitsätze der DWB

Wir sind ein in der Region Schwaben und Oberbayern verwurzelt und mit der Mediengruppe PRESSEDruk vernetztes Dienstleistungsunternehmen. Mit unserer Kernkompetenz, der unadressierten Zustellung von Werbemedien, liegt der Fokus auf unserem originären Zustellgebiet.

Basierend auf unseren Personal- und Unternehmensentwicklungskonzepten arbeiten wir lösungsorientiert, innovativ, seriös, transparent und umweltbewusst.

Durch permanente Optimierungsprozesse werden wir höchsten Qualitätsstandards gerecht. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit den Schwesterunternehmen der PDV Logistik Holding, weiterhin zukunftsorientiert und erfolgreich an den Märkten als erster Ansprechpartner zu agieren. Unsere zentrale Ausrichtung ist die Schaffung von Mehrwert für alle Geschäftspartner und mit uns verbundenen Personen.



01

Dies bedeutet, dass:

- die DWB beidseitig profitable, partnerschaftliche und langfristig orientierte Geschäftsbeziehungen pflegt. Die Erschließung neuer Zielgruppen sowie Schaffung neuer Geschäftsfelder rund um die Themen Werbung und Logistik unterstreichen diesen Anspruch.
- der Mensch bei der DWB im Mittelpunkt steht. Unser gelebtes Personal- und Unternehmensentwicklungskonzept schafft bei den Mitarbeitern die Grundlage für ein hohes Maß an Qualifikation, Zufriedenheit und Identifikation.
- unsere ortsansässigen Zusteller der DWB durch qualifizierte Gebietsbetreuer persönlich und intensiv vor Ort betreut werden, um eine optimale Zustellqualität zu gewährleisten.
- die Endverbraucher positiv gegenüber der DWB bzw. ihrer Produkte und Dienstleistungen eingestellt sind – das erreichen wir durch unsere regelmäßige und sympathische Marktpräsenz.

UNSER STARKES TEAM

Geschäftsführung



C. Gulden

Qualitätsmanagement



M. Fichtenau



J. Wille



C. Nawrath

Kundenservice & Verkauf Außendienst



M. Bunk



E. Neubert



Ö. Özdemir



P. Götz



T. Faust



M. Orzano

Kundenservice & Verkauf Innendienst & Marketing



S. Weber



V. Rupp



N. Warsitz



N. Trautmann



T. Schmieder



K. Renner

Zusteller-Betreuung



R. Herdin



N. Straller



C. Kuci



J. Würth



A. Hofweber

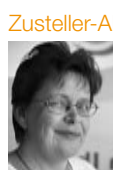


J. Rupp

Projekt-Management



T. Carta



G. Füssli



M. Hanel

Produktions- & Logistik-Management



R. Riedel



A. Lutz



M. Bröker



A. Sternberg



J. Kaseja



B. Schenk



R. Sobotta



C. Filippi



E. Miesbauer



B. Schmoll



UNSER PROSPEKTSERVICE

Die Direktwerbung Bayern verteilt punktgenau und zuverlässig unadressierte Werbemedien jeden Samstag und Mittwoch:

- Prospekte
- Flyer
- Postkarten
- Zeitungen
- Zeitschriften
- Anzeigenblätter
- Amtsblätter
- Warenproben
- Kataloge
- Werbebriefe

Sie haben die Möglichkeit, zwischen mehreren Verteilarten und Sonderzustellformen zu wählen.

Wir verstehen uns als Komplettanbieter zu allen Themen rund um die Verteilung von Werbemedien. Ihr klarer Vorteil - mit einem Ansprechpartner „alles aus einer Hand“ zu bekommen:

- Produktion und Druck von Printmedien
- Anzeigenschaltung im regio mag.
- Zielgruppenverteilung
- Sonderzustellformen



„Gerne berate ich Sie in allen Fragen rund um Ihre Prospekt-Werbeplanung!“

Pia Götz
Telefon: 09081/290 84-12
Telefax: 09081/290 84-25
pia.goetz@direktwerbungbayern.de



02

VERTEILARTEN

Für Ihre Verteilung können Sie unter drei absolut datenschutzkonformen (laut Datenschutznovelle) Abdeckungsstufen wählen:

Classic: An alle privaten Haushalte ohne Werbeverbote (Werbeverweigerer werden nicht beliefert)

Complete: An alle privaten und gewerblichen Haushalte inkl. Werbeverbote (Druckmedien, die nicht unter die Kategorie Werbung fallen, Werbeverweigerer werden auch beliefert)

Select: An selektierte Haushalte (die Verteilung findet nach bestimmten definierten Kriterien statt, z. B. nur an Einfamilienhäuser, siehe auch Zielgruppenverteilung)

KREATIVE WERBEFORMEN

Wir ermöglichen Ihnen, durch unsere Sonderzustellformen, neue und überraschende Impulse zu setzen:

Türhänger: Durch das Anhängen des Werbematerials an die Klinke von Haustüren erreicht diese Methode einen hohen Beachtungswert.

Warenproben: Animieren Sie Ihre Kunden durch kleine Gebrauchsmuster. Nichts ist im Verkauf überzeugender als die tatsächliche Nutzung des Produktes. So werden Hemmschwellen abgebaut und neue Käuferkreise erschlossen.



Angebot Türhänger Druck und Verteilung

- 10.000 Türhänger nur 2.050,00 €
- Druck auf 250 g Bilderdruck-Papier, 4/4-farbig, Format 10,5 x 27,5 cm.
- Die unadressierte Verteilung erfolgt samstags oder mittwochs nach Ihren Gebietsvorgaben. Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



KREATIVKARTE

Ihre Kundenansprache in allen denkbaren Formen! Mit einer Kreativkarte haben Sie die freie Wahl in der Gestaltung und Form Ihres Printmediums.

Mit der Kreativkarten-Kombi ist eine Kombination aus adressierter und unadressierter Zustellung denkbar. Erreichen Sie mit einem Produkt und einem Ansprechpartner Ihre Bestandskunden und Interessenten! Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kundenansprache aus dem Rahmen fällt.

Leistungsmerkmale:

- effektive und wirkungsvolle Ansprache
- firmenspezifisches Werbemedium
- Steigerung der Responsequote
- hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis

ALLES AUS EINER HAND: Gestaltung, Druck & Verteilung

Direktwerbung Bayern bietet bzw. vermittelt Ihnen:

- grafische Leistungen
- drucktechnische Herstellung

Wir helfen Ihnen bei:

- der genauen Bedarfsanalyse
- der Erzielung bestmöglicher Konditionen
- der schnellstmöglichen Realisierung von Aufträgen
- der Optimierung von Abläufen



Angebot Kreativkarten

10.000 Kreativkarten nur 1.945,00 €

Zustellung (samstags oder mittwochs) und Druck von 10.000 unadressierten, kundenspezifischen Kreativkarten. Druck auf 250 g/m² Bilderdruck-Papier, 4/4-farbig, Format aus einem DIN A4 Bogen herausgestanzt. Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



Angebot Druck und Verteilung

10.000 Flyer, DIN A4 (ungefaltet) nur 910,00 €

Druck auf 135 g/m² Bilderdruck-Papier, 4/4-farbig. Briefkastenverteilung samstags an alle erreichbaren Privathaushalte, ausgenommen Werbeverweigerer. Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

„Ich zeige Ihnen gerne, wie Sie Ihrer Werbung frischen Wind verpassen können.“

Mattia Orzano

Telefon: 0821/455 165-20

Telefax: 0821/455 165-25

mattia.orzano@direktwerbungbayern.de



03

DWB ABHOLSERVICE

Unser praktischer Abholservice erspart Ihnen so manche Umständlichkeit hinsichtlich Ihres Auftrages. Wir holen Ihre Ware direkt bei Ihnen ab und kümmern uns um alles Dazugehörige. So ersparen Sie sich komplizierte Anlieferungen und vor allem Zeit.

Konditionen:

Innerhalb des DWB Verteilgebietes –
Kommissionsort Augsburg

- **Zone 1** (Augsburg Stadt/Land, Aichach, Friedberg)
50 €/Palette bis 1.000 KG
- **Zone 2** (restliches DWB-Gebiet/Umland)
100 €/Palette bis 1.000 KG



GEO-MARKETING

Selektive Zielgruppenverteilung

Warum Geo-Marketing?

Geo-Marketing definiert sich durch zwei aussagekräftige Merkmale: Minimierung von Streuverlusten und passgenaues Erreichen der Zielgruppe.

Was bedeutet das konkret?

Im Gegensatz zur herkömmlichen unadressierten Verteilung wird nicht ein großes Gebiet flächendeckend belegt, sondern nur die Bereiche, in denen ein oder mehrere gewünschte Zielgruppenmerkmale (z.B. Alter, Kaufkraft) überwiegend auftreten. Die Direktwerbung Bayern bietet dabei zwei Möglichkeiten, mit denen Sie Ihre Zielgruppenverteilung planen und durchführen können.

1. Select Classic

Mit dieser Dienstleistung können Sie eine auf Ihr Unternehmen und Ihre Werbemaßnahme maßgeschneiderte Zielgruppe definieren. Im Gespräch mit dem Kundenbetreuer der DWB wählen Sie die Merkmale Ihrer Zielgruppe aus dem umfangreichen Selektionskatalog aus. Es können mehrere Kriterien kombiniert werden (Select Kombi) und Sie können die Selektionsebene selber festlegen (PLZ oder feinere Struktur).

2. Select Branche

Mit dieser Dienstleistung können Sie durch vordefinierte branchenspezifische Zielgruppen ohne viel Zeitaufwand und ohne großes Expertenwissen eine selektive Zustellung durchführen. Sie bestimmen lediglich noch die gewünschte Auflage bzw. das Zielgebiet. Alles weitere übernehmen Geomarketing-Experten der DWB.

In beiden Servicepaketen sind neben der zertifizierten Zustellung der DWB auch aussagekräftige Karten und Tabellen, die Auskunft über Ihre Zielgruppe geben, enthalten.



04



Angebot Zielgruppenverteilung

Verteilform 10.000 Flyer nur 905,00 €
„select classic“ oder „select branche“

Selektion nach einem Kriterium auf PLZ-Ebene (z.B. Kaufkraft, Bildung, Verkehr oder Haustyp), Briefkastenverteilung eines Flyers (bis 20 g) samstags an 10.000 Privathaushalte. Beinhaltet keinen Druck. Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

„Ich zeige Ihnen, wo Ihre Kunden wohnen und wie Sie diese erreichen können!“

Tim Faust

Telefon: 0821/455 165-29

Telefax: 0821/455 165-25

tim.faust@direktwerbungbayern.de





select Sicherheit

Mit dieser Auswahl erreichen Branchen, die ihren Kunden Sicherheit in den verschiedensten Bereichen bieten, genau die richtige Zielgruppe. Dazu gehören zum Beispiel Versicherungen, Bausparkassen aber auch Sicherheitsfirmen oder Türenhersteller.

Folgende Merkmale können hier abgebildet werden:

- Senioren / ältere Paare
- einfache Häuser im Grünen



select bauen

Diese Zielgruppen-Auswahl ist maßgeschneidert für alle Branchen, die in den Bereichen Neu- und Umbau tätig sind, beispielsweise Bauunternehmen, Schreiner, Baumärkte oder Fliesenleger.

So können Privathaushalte erreicht werden, die überwiegend folgende Merkmale aufweisen:

- junge Paare / Familien
- konstante, gehobene Kaufkraft
- Mieter



select Garten

Diese Auswahl ist maßgeschneidert für Firmen, die im Außenbereich von Wohnhäusern tätig sind. Hierbei können sowohl Arbeiten im Garten als auch im Außenbereich von Wohnhäusern oder Vorplätzen gemeint sein.

Dabei können Haushalte erreicht werden, die überwiegend folgende Merkmale aufweisen:

- wohnhaft in 1-2 Familienhäusern mit Garten
- gehobenes Einkommensniveau
- „Gartenliebhaber“



select Finanzen

Diese Selektion ist maßgeschneidert für Unternehmen aus dem Finanz- oder Rechtsbereich.

Mit dieser Selektion können Haushalte erreicht werden, die überwiegend folgende Merkmale aufweisen:

- hohe Affinität für Anlage- und Finanzthemen
- gehobenes Einkommensniveau
- Affinität für spekulative Geldanlage



select renovieren

Mit dieser Auswahl erreichen alle Branchen ihre Zielgruppe, die sich mit Wertsteigerung oder Renovierungsarbeiten in sanierungsbedürftigen Wohnhäusern beschäftigen.

So können zum Beispiel Haushalte erreicht werden, die überwiegend folgende Merkmale aufweisen:

- 1-2 Familienhäuser
- bestimmtes Gebäudealter
- Eigentümer von Immobilien



select Auto

Alle Betriebe, wie Autohäuser, Werkstätten, Gebrauchtwagenhändler, Tuning-Betriebe, Waschparks, die sich mit dem Thema Auto beschäftigen, finden mit dieser Auswahl ihre passgenaue Zielgruppe.

So können Haushalte angesprochen werden, die überwiegend folgende Merkmale aufweisen:

- Autoalter (z.B. mehr als 10 Jahre)
- Haltertypologie (z.B. autoaffine Menschen, qualitätsbewusste Autofahrer)



select Freizeit / Reise

Diese Zielgruppen-Auswahl ist ideal für Hotels, Freizeitparks, Reisebüros und alle anderen Betriebe, die sich im weitesten Sinne mit Freizeit und Reise beschäftigen.

Mit select Freizeit / Reise können Haushalte erreicht werden, die überwiegend folgende Merkmale aufweisen:

- reiseaffine Menschen
- gehobenes Einkommen
- bestimmte Familienstruktur (z.B. Familien / Paare / Senioren)



select Sport / Gesundheit

Mit select Sport / Gesundheit erreichen Fitnessstudios, Ernährungsberater, Heilpraktiker oder Biomärkte genau die richtigen Personen, die sich für ihre Produkte interessieren.

So können Haushalte angesprochen werden, die überwiegend folgende Merkmale aufweisen:

- finanziell stärkere Personen
- ernährungsbewusste Menschen
- Menschen, die Wert auf Nachhaltigkeit legen
- sportaffine Menschen



VERTEILGEBIET

Bereits 2005 wurde zusammen mit der Direktwerbung Allgäu der DWB-Verteilverbund gegründet. Mit unserem Allgäuer Partner können wir knapp eine Million Haushalte beliefern.

- erreichbare Privathaushalte mit der Direktwerbung Bayern: ca. 732.200
- erreichbare Privathaushalte mit Direktwerbung Allgäu: ca. 239.400 (je ohne Werbeverweigerer). Die Zahlen wurden vor Ort ermittelt und werden halbjährlich aktualisiert.

Auch Aufträge außerhalb unseres Zustellgebietes können über uns abgewickelt werden. Hier arbeiten wir mit langjährigen und zuverlässigen Partnern zusammen.

Verteilformen:

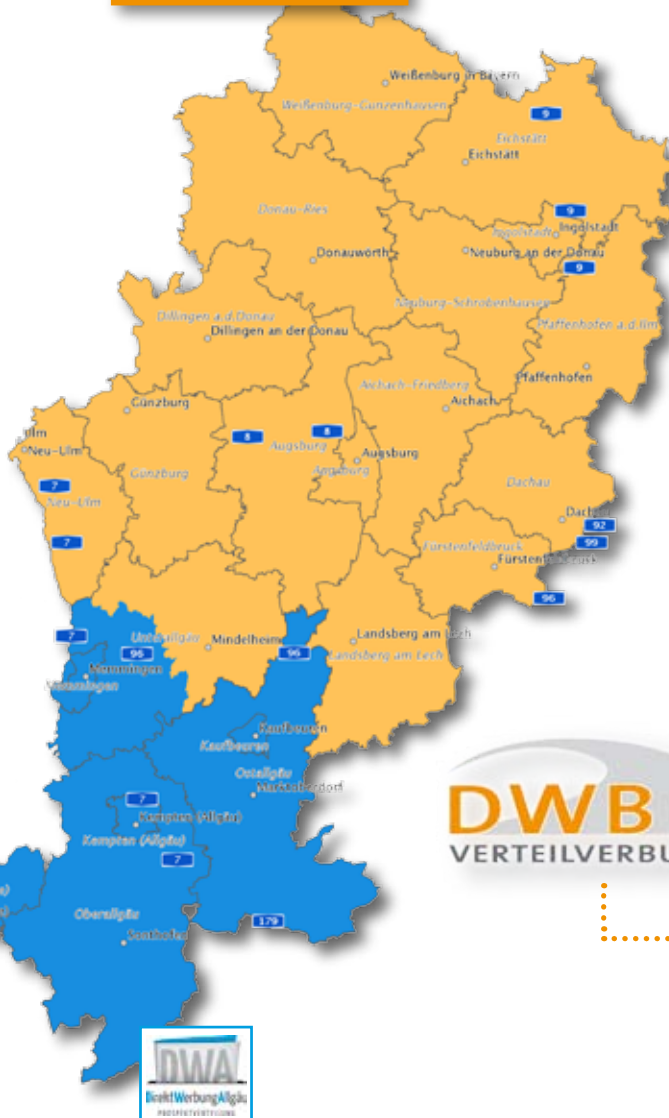
Classic:

alle Privathaushalte, abzüglich der Werbeverweigerer

Complete:

alle privaten und gewerblichen Haushalte werden beliefert

06



Stadt- und Landkreise mit erreichbaren privaten Haushalten (ohne Werbeverweigerer):

Aichach-Friedberg	41.900
Augsburg, Land	81.400
Augsburg, Stadt	87.500
Dachau	46.800
Dillingen a. d. Donau	40.400
Donau-Ries	53.600
Eichstätt	44.400
Fürstenfeldbruck	68.100
Günzburg	47.900
Ingolstadt, Stadt	45.200
Kempten, Stadt	24.100
Landsberg a. Lech	39.300
Memmingen, Stadt	19.500
Neuburg	25.700
Neu-Ulm	59.100
Oberallgäu	57.300
Ostallgäu	65.500
Pfaffenhofen a. d. Ilm	44.900
Schrobenhausen	9.900
Westallgäu	11.700
Unterallgäu	50.200
gesamt	971.600



ZUSTELLUNG von Anzeigenblättern, Amts- und Mitteilungsblättern

Die Direktwerbung Bayern ist der größte Anzeigenblatt-Zusteller der Region. Mit einer durchschnittlich wöchentlichen Auflage von knapp 1 Mio. verteilten Exemplaren sind wir Spitzenreiter in Schwaben und Oberbayern.

Dabei schätzen unsere Kunden unseren Full-Service: Produktionssteuerung, Abhol- und Auslieferlogistik, Kommissionierung, Beilagenzuführung, Verteilung und Qualitätskontrolle. Das Hauptaugenmerk liegt dabei immer auf einer höchstmöglichen Qualität.

Ebenso erfolgreich verteilen wir Amts- und Mitteilungsblätter in unserem Gebiet. Reduzieren Sie Ihre Vertriebskosten und sprechen Sie noch heute mit uns!

Referenzkunden:

Stadtzeitung Augsburg, Kreis-Anzeiger Dillingen, Extra Wochenzeitungen der Augsburger Allgemeinen, Paar-Anzeiger u.v.m.

07

„Viele renommierte Anzeigenblattverlage gehören seit Jahren zu unseren Kunden.“

Mattia Orzano

Telefon: 0821 / 455 165-20

Telefax: 0821 / 455 165-25

mattia.orzano@direktwerbungbayern.de



WICHTIGE TECHNISCHE DATEN

Für eine qualitativ hochwertige maschinelle Verarbeitung von Prospekten ist die Einhaltung technischer Rahmenbedingungen notwendig. Diese sind in der folgenden Beschreibung aufgeführt. Im Zweifelsfall oder bei Sonderformaten bitten wir um eine vorherige Rücksprache bzw. um Mustervorlage.

1. Format

Endformat des Verteilobjektes: minimal DIN A6 (10,5 x 14,8 cm) bis maximal DIN A4 (21 x 29,7 cm). Abweichende Formate sind unbedingt im Vorfeld abzusprechen. Nicht maschinentauglich sind Sonderformate, die nicht rechteckig sind (Kreis-, Oval-, Konturstanzungen). Alle Verteilobjekte müssen rechteckig, formatgleich und sauber geschnitten sein.

2. Gewicht

Bis 100 g Exemplargewicht - höhere Gewichte auf Anfrage.

3. Papiergewicht

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Exemplargewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²) nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 müssen ein Exemplargewicht von mindestens 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.

4. Falzarten

Mehrseitige Verteilobjekte können nur als Kreuzfalz, Wickelfalz oder Mittelfalz verarbeitet werden. Zickzackfalz und Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Verteilobjekte mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz auf der langen Seite haben.

5. Hervorstehende Einleger/Blätter

Eine maschinelle Verarbeitbarkeit kann erst nach Begutachtung eines Musters gewährleistet werden. Eine Voraussetzung dafür ist, dass Einleger/Blätter/Beilagen auf einer Seite maximal 0,5 cm über den Rand des Haupt-Verteilobjektes herausragen.

6. Palettierung

Die Verteilobjekte müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten. Die Verteilobjekte sind gegen Transportschäden und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen. Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein: Absender und Empfänger, Erscheinungstermin, Auftraggeber, Produkttitel oder Motiv, Produktversion, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Verteilobjekte pro Version, Stückzahl der Verteilobjekte.

7. Beilagen-Beschaffenheit und Anlieferzustand

Einzelne Verteilobjekte müssen leicht von einander getrennt werden können. Verteilobjekte, die durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebt, stark elektrostatisch aufgeladen oder feucht geworden sind, können nicht verarbeitet werden. Beihefter (z. B. Postkarten, Post-It's) sind innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß, anzukleben. Bei allen Verteilobjekten mit Warenproben oder außen angeklebten Beiheftern ist eine Abstimmung im Vorfeld mit DWB notwendig. Bei Verwendung von Drahrückenheftung muss die Drahtstärke der Rückenstärke angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Eine ordentliche Klammerung ist notwendig. Verteilobjekte mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen. Der Lieferschein soll textgleich zur Palettenkarte lauten.



UNSER QUALITÄTSVERSPRECHEN

Die Direktwerbung Bayern legt größten Wert auf ein umfassendes Qualitätsmanagement. Der interne Workflow ist für alle Bearbeitungsstufen durch Handbücher und Arbeitsanweisungen klar definiert. Die optimale Ablaufdurchführung wurde bereits mehrfach extern geprüft.

Wir garantieren unseren Kunden eine hohe Zustellquote zwischen 90 und 95 %. Wir unternehmen jeden Verteiltag enorme Anstrengungen, um diese Garantie einzuhalten und sogar zu übertreffen. Dafür sind fünf Angestellte im Innendienst, acht Call-Center-Mitarbeiter, neun Kontrolleure und knapp 70 Gebietsbetreuer täglich im Einsatz.

Die nachgewiesene hohe Zustellqualität der Direktwerbung Bayern wird gesichert durch:

- die vom QM-Handbuch definierten Abläufe
- eigene Qualitätsmanagement-Mitarbeiter im Innendienst
- eine permanente Überprüfung der Verteiler vor Ort über geschulte und erfahrene Kontrolleure
- Endverbraucherbefragungen über unser eigenes Call-Center
- eine spezielle Qualitätsmanagement-Software

Im Jahr 2017 wurden knapp 100.000 Kontrollen für das Verteilgebiet der Direktwerbung Bayern durchgeführt!

Seit Oktober 2010 werden die uns anvertrauten Prospekte maschinell in unserem Wochenend-Magazin „regio mag.“ vorkommissioniert. Leistungsfähige Anlagen übernehmen das Zusammenführen der Prospekte pro Endverbraucherhaushalt und bringen eine enorme Zeitersparnis und Qualitätsverbesserung für die Zustellung. Um den Betrieb der neuen Maschinen zu optimieren, wurde zudem die Lagerlogistik zentralisiert.

Dabei liegen die Vorteile dieser Technisierung auf der Hand:

- die Qualitätsverbesserung durch eine geringe Fehlerwahrscheinlichkeit der Maschine
- die Verteiltätigkeit kann sofort begonnen werden, da die manuelle Zusammenführung entfällt

Die Innendienstmitarbeiter kümmern sich hauptsächlich um das Beschwerdemanagement. Jede Reklamation wird bei der DWB lückenlos über eine spezielle QM-Software erfasst und bearbeitet. Unser hauseigenes Call-Center und die Vor-Ort-Kontrolleure prüfen die Zustellqualität über umfassende Endverbraucherbefragungen. Die Gebietsbetreuer sind die lokalen Ansprechpartner für unsere Verteiler. Durch eine intensive Betreuung des Zustellpersonals werden Reklamationen weitgehend schon im Vorfeld vermieden.

Auch für das Thema Zustellqualität werden regelmäßig externe Prüfungen durchgeführt. Direktwerbung Bayern wird seit 2006 durch das bundesweit anerkannte GPZ-Verfahren kontrolliert und zertifiziert.

„Mein Team und ich kümmern uns täglich um eine optimale Zustellqualität!“

Berthold Stark

Telefon: 09081 / 290 84 - 29

Telefax: 09081 / 290 84 - 50

berthold.stark@direktwerbungbayern.de



KONDITIONEN, TERMINE, ANLIEFERUNG

Im Vergleich zu anderen Prospekt-Streumethoden bietet die Direktverteilung unschlagbare Vorteile:

Günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis

Prospekte werden nach Gewicht und Menge berechnet. Dazu ist es üblich, einen sogenannten 1.000er-Preis zu bilden.

Zusätzliche Kosten können entstehen durch:

- höhere Grammaturen
- Sonderformate oder -tage
- besondere Zustellformen, z. B. Türanhänger
- nicht maschinentaugliche Prospekte (siehe technische Daten)

Anlieferung und Kommissionierung

Die Werbemittel müssen lose auf Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine max. Ladehöhe von 120 cm nicht überschreiten. Diese sind vier Werktage vor dem Verteiltermin an unser zentrales Lager in Augsburg anzuliefern.

Im Wareneingang werden alle Printobjekte genauestens geprüft und nach den Gebietsvorgaben exakt verarbeitet. Zu einem unserer Qualitätsmerkmale gehört die maschinelle Vorkommissionierung der Prospekte. Die Werbemittel werden mit einer äußerst geringen Fehlerwahrscheinlichkeit pro Haushalt zugeordnet und ausgewertet. So erhalten wir eine ständige Kontrolle der Verteilqualität.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.direktwerbungbayern.de zum Download oder fordern Sie diese bei uns telefonisch an.



Zu den FAQ
www.direktwerbungbayern.de/FAQ

09

Pauschalpreis bei Buchungen unter 4.000 Exemplaren:

290,00 € pro Verteilung bis 20 g (Samstag und Mittwoch).
Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Angebote für unsere Dienstleistungen, wie Zielgruppenverteilung und Produktion erstellen wir Ihnen gerne individuell. Anzeigenpreise und -formate für das regio mag. entnehmen Sie bitte der Seite 10.



PREISE

Preise pro 1.000 Exemplare (gültig ab 01.01.2018):

Prospektverteilung	Samstag oder Mittwoch
bis 20 g	57,70 €
pro weiterem Gramm	0,60 €

Sonderzustellformen	Samstag oder Mittwoch
Türanhänger oder Kreativkarten	86,90 €
pro weiterem Gramm	0,60 €
„select“ bis 20 g*	90,50 €
pro weiterem Gramm	0,60 €

*Preis gilt für ein Selektionskriterium auf PLZ-Ebene. Mehrere Kriterien und feinere Ebenen auf Anfrage. Mindestmenge 20.000 Exemplare.

Oder nutzen Sie unsere beliebten Paket-Preise:

A4 FLYER – Druck und Verteilung*			
10.000 Stück	4/4-farbig	135 g/m ² Bilderd.-Papier	910 €
20.000 Stück	4/4-farbig	135 g/m ² Bilderd.-Papier	1.540 €

*Verteilung samstags oder mittwochs im DWB-Verteilgebiet

„Marktgerechte Preise und eine zertifizierte Zustellqualität sichern den Erfolg Ihrer Werbe-Aktion!“

Simon Weber

Telefon: 09081/290 84 - 16

Telefax: 09081/290 84 - 25

simon.weber@direktwerbungbayern.de



regio mag. – Das Anzeigenblatt der Region Bayerisch-Schwaben und Oberbayern

Weitere Informationen zum regio mag.

Kein QR-Reader?
www.direktwerbungbayern.de/regio-mag/



Das Anzeigenblatt regio mag. ist einmalig. Mit einer Auflage von über 450.000 Exemplaren bietet regio mag. einen perfekten Rahmen für erfolgreiche Werbung. Thematisch individualisierbar stehen Ihnen 52 mal im Jahr alle Möglichkeiten offen. Werben Sie mit regio mag. – dem erfolgreichen Werbeträger, der Ihre Kunden begeistert.

Das Blatt dient nicht nur als Schutzhülle, um alle Prospektbeilagen ordentlich auf den Tisch der Endverbraucher zu bringen, sondern auch als wertvoller Ratgeber und unterhaltsamer Begleiter für seine regelmäßigen Nutzer.

Bei den Konsumenten ist regio mag. seit 2010 wegen des Magazincharakters ein beliebtes Medium. Thematisch individualisierbar können wir mit regio mag. auch inhaltlich auf Ihre Werbeanzeige reagieren. Dadurch bietet sich Ihrer Anzeigenwerbung ein sehr exklusives Umfeld. Der Werbeerfolg Ihrer Anzeige wird so noch extra verstärkt. Werben Sie bei uns – flexibel und preiswert mit regio mag. – dem erfolgreichen Werbeträger, der Ihre Kunden begeistert!

regio mag. – Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Zielgruppe: Menschen zwischen 30 und 70 Jahren
- Erscheinung: wöchentlich samstags
- Magazincharakter mit Tipps, Rezepten, Rätseln, Advertorials

regio mag. – Woche für Woche stark

- über 450.000 Haushalte
- knapp 1 Mio. Nutzer*
- Tausender-Kontakt-Preis bereits ab 0,27 €

* 2,06 Haushaltsmitglieder je Haushalt (durchschnittliche Haushaltsgröße in Bayern), Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Anzeigen schon ab 250 €

- Seite 1
- Titelbild und Streifen 4.085 €
- 1/3 Titelpopf 250 €
- 2/3 Titelpopf 370 €
- 3/3 Titelpopf 550 €



Eckdaten

- rund 450.000 Exemplare in der Woche
- knapp 1 Mio. werbeaffine Leser
- aktive Verbrauchernutzung - bis 30 min. pro Woche
- 96% regelmäßige Nutzer

Weitere Informationen zum regio mag.

Kein QR-Reader?
www.direktwerbungbayern.de/RegioMag

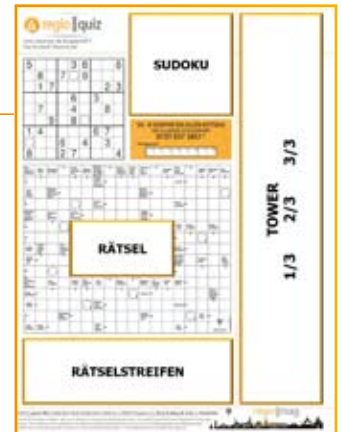


- Seite 2
- Minianzeige 152 x 96 mm 1.540 €
- Medianzeige 157 x 180 mm 3.070 €
- Maxianzeige 157 x 269 mm 3.920 €
- 2/3 Toweranzeige 57 x 180 mm 900 €



Seite 3

- Toweranzeige 57 x 269 mm 1.350 €
- 1/3 Toweranzeige 57 x 85 mm 450 €
- 2/3 Toweranzeige 57 x 180 mm 900 €
- Rätselanzeige 73 x 40 mm 300 €
- Sudokuanzeige 70 x 70 mm 540 €
- Rätselstreifenanzeige 144 x 40 mm 555 €



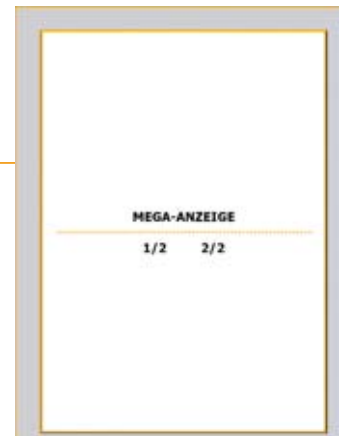
Experten-Tipp 1.620 €

Der Expertentipp bietet Ihnen die Möglichkeit, ein hema aufzugreifen und redaktionell zu behandeln. (zzgl. Ihrer Kontaktdaten und evtl. Logo)



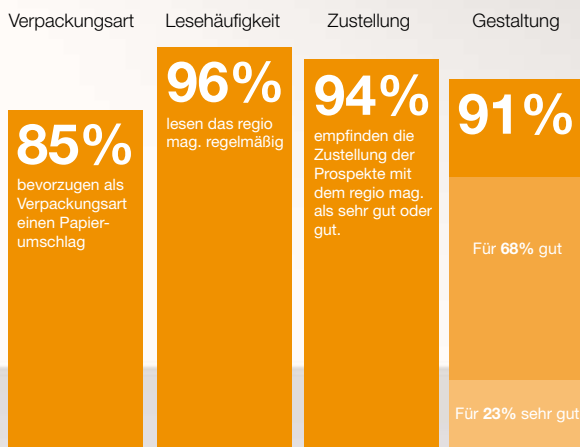
Seite 4

- Megaanzeige 210 x 290 mm 4.950 €
- 1/2 Megaanzeige 210 x 142 mm 2.920 €



UMFRAGE: Was sagen unsere Endverbraucher zum regio mag.?

Die wichtigsten Ergebnisse der Online-Endverbraucherbefragung 2017 mit 447 Teilnehmern:



Quelle: Endverbraucherbefragung regio mag. 2017 durch Direktwerbung Bayern GmbH. Befragungszeitraum 05.11.2016 – 05.01.2017. Onlinebefragung mit 447 Teilnehmern. Diese Studie wurde wissenschaftlich und fachlich vom Deutschen Institut für Marketing begleitet.

85% der Befragten bevorzugen als Verpackungsart für Prospekte einen Umschlag aus Papier.

96% der Teilnehmer lesen das regio mag. mindestens jeden zweiten Samstag.

94% empfinden die Zustellung der Prospekte mit dem regio mag. als sehr gut (57%) oder gut (37%).

Insgesamt 91% der Befragten beurteilen die Gestaltung des regio mag. als sehr gut (23%) oder gut (68%).

„Gerne stehen ich Ihnen bei Fragen zur Verfügung!“

Mattia Orzano

Telefon: 0821/455 165-20

Telefax: 0821/455 165-25

mattia.orzano@direktwerbungbayern.de



12

Prospektwerbung smart online buchen!



Gestalten



Drucken



Verteilen



Hier gelangen Sie direkt zum Shop!

www.prospektshop24.de

UNSERE ZUFRIEDENEN KUNDEN

Die Direktwerbung Bayern stellt durchschnittlich sieben Millionen unadressierte Werbemittel jede Woche zu und ist damit absoluter Spitzenreiter in der Region (bezogen auf das ausgewiesene Verteilgebiet).

Wir arbeiten mit allen namhaften Unternehmen des Handels zusammen. Ob Lebensmittel, Möbel, Tiernahrung oder Drogerieartikel, die Direktverteilung ist ein bedeutender Bestandteil der Werbeaktionen unserer Kunden.

Nicht nur der nationale, sondern auch der regionale Markt ist für uns wichtig. Wir stehen auch kleineren, lokal tätigen Firmen wie Handwerkern und Dienstleistern gerne mit unserem Know-how zur Seite

Ein kleiner Auszug aus unserer Kundenliste:

- Edeka
- Aldi
- Netto
- Norma
- Rewe
- Marktkauf
- Kaufland
- Bauhaus
- Lidl
- Obi
- Globus
- Drogerie Müller
- Mediengruppe Pressedruck



„Wir freuen uns, in Direktwerbung Bayern einen verlässlichen und kompetenten Partner für unsere Mediaplanung gefunden zu haben.“

Wesentlicher Pluspunkt ist für uns das große Verbreitungsgebiet von Direktwerbung Bayern, das wir regelmäßig für Verteilaktionen und Anzeigenschaltungen nutzen. Ebenso schätzen wir die professionelle und persönliche Beratung und Betreuung.“

Birgit Ernst
Geschäftsleitung
THERME Bad Wörishofen Marketing GmbH

13



„Unser Hotel liegt außerhalb des Verbreitungsgebietes vom regio mag. Deshalb kannten wir dieses Medium nicht. Aufgrund der hohen verteilten Auflage haben wir uns vom DWB Außendienst beraten lassen und für ein werbliches Engagement entschieden.“

Die Buchung des gesamten Titelseite war für uns ein Testlauf, das uns im regionalen Einzugsgebiet bis 1 Stunde Anfahrtsweg neue Kurzurlaubsbuchungen, sowie Brunch- und Restaurantbesucher gebracht hat. Vom Rücklauf auf die Printwerbung waren wir überrascht und zugleich erfreut.

Wir werden sicher in der Zukunft wieder auf das regio mag zurückkommen und haben auch schon für die wöchentliche Verlosung einen Preis zur Verfügung gestellt.“

Antonia & Lukas Friedel,
Juniorchefs
Parkhotel am Soier See



„Unsere Erfahrung mit dem regio mag. ist echt toll! Vor allem die Beratung und Betreuung durch das DWB-Team ist ganz hervorragend. Auch die Aufmachung des regio mag. finden wir klasse!“

Claudia Schäfer
Altmühltherme Treuchtlingen

NACHHALTIG DENKEN UND HANDELN

Die Direktwerbung Bayern GmbH ist ein Unternehmen der Mediengruppe Pressedruck. Die mediengruppenübergreifenden Unternehmensgrundsätze und Führungsleitbilder sind für uns eine wichtige Handlungsgrundlage.

Dies bedeutet zum Beispiel, dass bei der Direktwerbung Bayern

- auf ehrliche und seriöse Umgangsformen geachtet wird
- Diskriminierungen jeglicher Art vermieden werden
- ein faires Wettbewerbsverhalten vorliegt
- auf unethische oder illegale Geschäftspraktiken verzichtet wird
- Umwelt- und Sicherheitsthemen beachtet werden

Zusätzlich haben sich die Mitarbeiter der Direktwerbung Bayern gemeinsam mit der Geschäftsführung Leitlinien für den täglichen Umgang erarbeitet. Seit vielen Jahren geben wir jugendlichen Schulabgängern die Chance, eine kaufmännische Ausbildung bei uns zu absolvieren. Bislang konnten alle Auszubildenden nach Abschluss in eine Festanstellung übernommen werden.

Außerdem unterstützen wir das regional tätige Hilfswerk „Kartei der Not“. Die Stiftung hilft in Bayerisch-Schwaben armen Kindern, Behinderten, Kranken, alten Menschen mit kleinen Renten, Sozialwaisen und Menschen, die unverschuldet von schweren Schicksalsschlägen getroffen wurden.



DWB PRO UMWELT

Neben unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten tragen wir als mittelständisches Unternehmen auch Verantwortung gegenüber unserer Umwelt. Als erstes Direktverteilunternehmen in Deutschland haben wir bereits 2012 eine Umweltschutzinitiative ins Leben gerufen.

Diese fußt auf zwei Säulen: Klimaneutrale Freistellung unseres Workflows durch den Kauf von Zertifikaten sowie finanzielle Unterstützung von regionalen Umweltschutzprojekten. In Zusammenarbeit mit First Climate, einem renommierten Carbon-Asset-Management-Unternehmen, neutralisieren wir seit 2012 den kompletten wöchentlichen CO₂-Ausstoß für den Verteiltag Samstag. Abgedeckt ist damit der CO₂-Ausstoß durch die maschinelle Kommissionierung der Prospekte, der kompletten Auslieferlogistik, sowie der Zustellung. Die klimaneutrale Freistellung unseres Workflows erfolgt durch den Kauf entsprechender Zertifikate von Emissionsminderungsprojekten in Entwicklungs- und Schwellenländern.

Neben dem Kauf von Zertifikaten leisten wir darüber hinaus finanzielle Unterstützung an diversen Umweltschutzprojekten in der Region Schwaben und Oberbayern. Unsere Initiativen werden durch unsere regionalen Partner ermöglicht. Umweltschutzpaten Norma und Fressnapf ermöglicht.

Bisherige Einsätze: Vogelstimmenwand, Fledermausprojekt, Insektenhotel, Baumpflanzaktion (in Kooperation mit dem Augsburger NANU e.V.)

Die Umweltschutzinitiative der DWB

Kein QR-Reader?

www.direktwerbungbayern.de/verantwortung/umweltschutzinitiative/



DIE PDV LOGISTIK HOLDING

Die Direktwerbung Bayern gehört zur PDV Logistik Holding. Diese ist ein Verbund von fünf Logistik-Dienstleistungsunternehmen unter dem Dach der Mediengruppe Pressedruck in Augsburg. Neben der Direktwerbung Bayern zählen zum Verbund die Logistic-Factory, Logistic-Mail-Factory, MIMO sowie ZSP Zustellservice-Plus.

Die Logistic-Factory ist der kompetente Transport- und Logistikpartner. Neben der Beschaffungslogistik werden Teil- und Komplettladungen, Sonderfahrten sowie Expressversand und Verteillogistik angeboten. Wenn es um die adressierte Zustellung geht, ist die Logistic-Mail-Factory der richtige Ansprechpartner. Neben Briefversand & Infopost bietet das Unternehmen auch Druck und Kuvertierung von Sendungen sowie E-Post und eigene Briefmarken an.

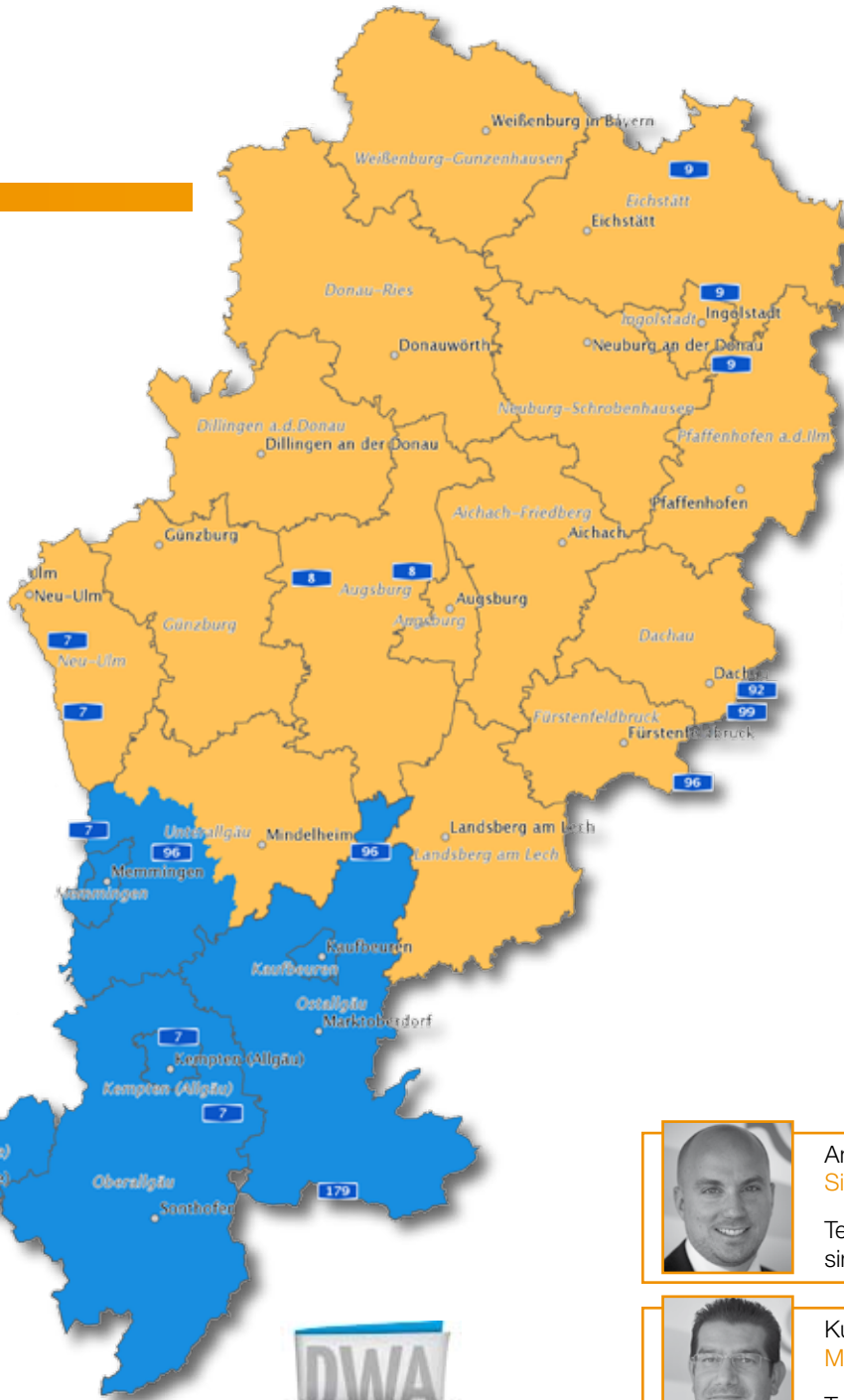
Für die ordnungsgemäße Zustellung der LMF-Briefe sowie der Augsburger Allgemeinen und deren Heimatausgaben sind die Zusteller der ZSP Zustellservice Plus verantwortlich. Das jüngste Mitglied der PDV Logistik Holding ist die MIMO GmbH, zu deren Kompetenzen unter anderem die Bereiche Fulfillment, Systemsetting, Veredelung und Versandmanagement gehören.



„Gerne stehe ich Ihnen für Fragen rund um die PDV Logistik Holding zur Verfügung!“

Mattia Orzano
Telefon: 0821 / 455 165 - 20
Telefax: 0821 / 455 165 - 25
mattia.orzano@direktwerbungbayern.de





Ansprechpartner DWB-Verteilverbund
Simon Weber

Telefon: 09081/290 84-16
simon.weber@direktwerbungbayern.de



Kundenbetreuung
Mattia Orzano

Telefon: 0821/455 165-20
mattia.orzano@direktwerbungbayern.de



Kundenbetreuung
Pia Götz

Telefon: 09081/290 84-12
pia.goetz@direktwerbungbayern.de



Kundenbetreuung
Tim Faust

Telefon: 0821/455 165-29
tim.faust@direktwerbungbayern.de